

Федеральное государственное образовательное бюджетное
учреждение высшего образования
**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**
(Финансовый университет)

Уральский филиал Финуниверситета

Кафедра «Экономика, финансы и управление»

СОГЛАСОВАНО

Директор ООО «Мега Трейд»



_____ А.А.Плешко

«20» февраля 2024 г

УТВЕРЖДАЮ

Директор филиала



И.А. Кравченко

«20» февраля 2024 г.

Ю.В. Лысенко
Основы бизнеса

для студентов, обучающихся
по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
образовательная программа - Управление бизнесом
профиль - Менеджмент и управление бизнесом

очная форма обучения

*Рекомендовано Ученым советом Уральского филиала Финуниверситета
(Протокол № 10 от «20» февраля 2024 г.)*

*Одобрено кафедрой «Экономика, финансы и управление»
(Протокол № 06 от «30» января 2024 г.)*

Челябинск, 2024

Содержание

1.	Наименование дисциплины	3
2.	Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения	3
3.	Место дисциплины в структуре образовательной программы	4
4.	Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся	4
5.	Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий	5
5.1	Содержание дисциплины	4
5.2	Учебно-тематический план	7
5.3	Содержание семинаров, практических занятий	8
6.	Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	10
6.1.	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы	10
6.2.	Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю	12
7.	Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	13
8.	Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	19
9.	Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	23
10.	Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	23
11.	Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)	23
11.1	Комплект лицензированного программного обеспечения	23
11.2	Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы	24
11.3.	Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации	24
12	Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	24

1. Наименование дисциплины

Основы бизнеса

2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения, соотнесенных с планируемыми результатами обучения по дисциплине

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
ПКН-3	Способность применять инструменты прогнозирования, методы планирования и выработки управленческих решений, а также использовать способы обеспечения координации и контроля деятельности организации	1. Применяет методы анализа внутренней и внешней среды бизнеса, с определением зон конкурентного преимущества фирмы.	Знать: методы анализа внутренней и внешней среды бизнеса, с определением зон конкурентного преимущества фирмы. Уметь: применять методы анализа внутренней и внешней среды бизнеса, с определением зон конкурентного преимущества фирмы.
		2. Использует методики расчета планов, программ и прогнозов на разных уровнях экономики с определением и оценкой их эффективности.	Знать: методики расчета планов, программ и прогнозов на разных уровнях экономики с определением и оценкой их эффективности. Уметь: использовать методики расчета планов, программ и прогнозов на разных уровнях экономики с определением и оценкой их эффективности.
		3. Работает с прогнозными документами и планами организации, экономического развития отрасли, региона и экономики в целом.	Знать: прогнозные документы и планы организации, экономического развития отрасли, региона и экономики в целом. Уметь: работать с прогнозными документами и планами организации, экономического развития отрасли, региона и экономики в целом.
ПКН-7	Способность выявлять и реализовывать рыночные возможности, а также владеть навыками бизнес-планирования	1. Анализирует источники и выявляет предпринимательские возможности в условиях изменения внешней среды.	Знать: анализировать источники и выявляет предпринимательские возможности в условиях изменения внешней среды. Уметь: использовать анализ источников и выявлять предпринимательские

			возможности в условиях изменения внешней среды.
		2. Владеет навыками реализации бизнес-идеи и формирования бизнес-моделей.	Знать: навыки реализации бизнес-идеи и формирования бизнес-моделей. Уметь: использовать навыки реализации бизнес-идеи и формирования бизнес-моделей.
		3. Владеет методиками анализа и расчета экономических и финансовых показателей и формирования бизнес-плана.	Знать: методики анализа и расчета экономических и финансовых показателей и формирования бизнес-плана. Уметь: использовать методики анализа и расчета экономических и финансовых показателей и формирования бизнес-плана.
УК-11	Способность к постановке целей и задач исследований, выбору оптимальных путей и методов их достижения	1. Аргументированно переходит от первоначальной субъективной формулировки проблемы к целостному структурированному описанию проблемной ситуации.	Знать: переходит от первоначальной субъективной формулировки проблемы к целостному структурированному описанию проблемной ситуации. Уметь: аргументированно переходит от первоначальной субъективной формулировки проблемы к целостному структурированному описанию проблемной ситуации.
		2. Обосновывает системную формулировку цели и постановку задачи управления.	Знать: системную формулировку цели и постановку задачи управления. Уметь: обосновывать системную формулировку цели и постановку задачи управления.
		3. Взвешенно и системно подходит к анализу ситуации, формулировке критериев и условий выбора.	Знать: анализ ситуации, формулировке критериев и условий выбора. Уметь: взвешенно и системно подходит к анализу ситуации, формулировке критериев и условий выбора.
		4. Критически переосмысливает свой выбор, сопоставляя с альтернативными подходами. Оценивает последствия принимаемых решений, учитывая неочевидные цепочки «последствия последствий» («причины причин») и контурные связи.	Знать: свой выбор, сопоставляя с альтернативными подходами. Оценивает последствия принимаемых решений, учитывая неочевидные цепочки «последствия последствий» («причины причин») и контурные связи. Уметь: критически

			переосмысливает свой выбор, сопоставляя с альтернативными подходами. Оценивает последствия принимаемых решений, учитывая неочевидные цепочки «последствия последствий» («причины причин») и контурные связи.
		5.Корректно использует процедуры целеполагания, декомпозиции и агрегирования, анализа и синтеза при решении практических задач управления и подготовке аналитических отчетов.	Знать: процедуры целеполагания, декомпозиции и агрегирования, анализа и синтеза при решении практических задач управления и подготовке аналитических отчетов. Уметь: корректно использует процедуры целеполагания, декомпозиции и агрегирования, анализа и синтеза при решении практических задач управления и подготовке аналитических отчетов.
		6.Логично, последовательно и убедительно излагает в отчете цели, задачи, теорию и методологию исследования, результаты и выводы.	Знать: логично, последовательно и убедительно излагать в отчете цели, задачи, теорию и методологию исследования, результаты и выводы. Уметь: логично, последовательно и убедительно излагать в отчете цели, задачи, теорию и методологию исследования, результаты и выводы.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б.1.1.3.3. «Основы бизнеса» является дисциплиной общепрофессионального цикла учебного плана направления.

4. Объем дисциплины в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной и самостоятельной работы обучающихся

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в часах (з/е))		Семестр 2, 3 (в часах)	
	очное	очно-заочное	2 семестр, очное	3 семестр, очно-заочное
Общая трудоемкость дисциплины	216 (6 з/е)	144 (4 з/е)	216 (6 з/е)	144 (4 з/е)
Контактная работа - Аудиторные	84	34	84	34

занятия				
Лекции	34	16	34	16
Семинары, практические занятия	50	18	50	18
Самостоятельная работа (всего)	132	110	132	110
Вид текущего контроля	Курсовая работа	Курсовая работа	Курсовая работа	Курсовая работа
Вид промежуточной аттестации	Экзамен	Экзамен	Экзамен	Экзамен

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Бизнес и предпринимательство

Предприниматель и предпринимательство в современной экономике. Предпринимательские возможности, предпринимательская идея. Этапы реализации предпринимательской идеи. Формы осуществления бизнеса. Индивидуальный предприниматель и самозанятые, особенности регистрации и осуществления бизнеса. Личность предпринимателя, качества, возможности и мотивация. Критерии и факторы успеха предпринимательства. Понятие «юридическое лицо», его основные характеристики.

Тема 2. Выбор бизнес-структуры

Законодательное регулирование предпринимательской деятельности, включая вопросы создания и регистрации бизнес-структур. Виды коммерческих организаций, их особенности, порядок создания, управления и функционирования. Виды юридической ответственности в сфере предпринимательской деятельности: гражданская, субсидиарная и ограниченная, административная, налоговая, уголовная ответственность. Лицензирование предпринимательской деятельности. Некоммерческие организации, особенности их создания и функционирования. Приоритетные направления государственного регулирования предпринимательской деятельности в Российской Федерации. Классификация бизнес-структур по видам деятельности, формам собственности, масштабам бизнеса и другим критериям.

Тема 3. Принципы организации бизнеса

Бизнес как процесс, логика и этапы реализации бизнес-идеи. Системный подход в организации и управлении бизнесом. Принципы системного подхода. Внешняя среда и ресурсы бизнеса. Основные бизнеспроцессы в деятельности организаций. Внутренняя среда и ее элементы (подсистемы). Цели, задачи, методы анализа внешней и внутренней среды бизнеса. Принципы функционирования коммерческой организации. Жизненный цикл организации. Взаимосвязь жизненного цикла организации, рыночной ниши, продукта. Стратегические цели и задачи бизнеса. Порядок прекращения деятельности организации.

Тема 4. Ресурсы бизнеса

Виды капитала. Понятие стартового капитала в бизнесе, источники его формирования. Особенности уставного капитала; порядок его формирования. Теория стейкхолдеров. Цели и задачи реального капитала. Порядок формирования, принципы и инструменты управления основным капиталом. Источники формирования основных средств и нематериальных активов. Управление составом, структурой, состоянием, движением и эффективностью использования основных средств. Стоимостная оценка основных средств.

Цели и задачи амортизационной политики. Оценка производственного потенциала бизнеса. Особенности формирования и управления финансовыми ресурсами организации. Структура финансовых ресурсов. Управление оборотным капиталом. Состав и структура оборотных средств, методы управления по видам оборотных средств. Формирование персонала организации, анализ состава, структуры, движения кадров; определение численности. Принципы управления персоналом. Виды мотивации труда. Организация системы оплаты труда. Выбор и создание организационной структуры управления. Виды структур управления.

Тема 5. Основные функциональные блоки бизнеса

Маркетинг: роль, функции, цели и задачи маркетинга. Сегментация рынка, маркетинговые стратегии, прогнозирование продаж. Производственный маркетинг. Формирование производственной программы. Коммерческая деятельность. Виды рекламы.

Операционная деятельность: принципы организации операций, понятие бизнес-процесса, показатели измерения и оценки бизнес-процесса. Особенности производственной деятельности. Базовые принципы планирования производства. Управление запасами и цепями поставок. Направления повышения эффективности операционной деятельности.

Управление персоналом: Организация труда и повышение производительности труда персонала, Оценка кадрового потенциала. Инструменты и методы управления персоналом на различных этапах: от найма, организации работы и оценки результатов.

Финансово-экономический блок: Управление затратами организации. Структура затрат, методы их группировки. Расчет себестоимости продукции (работ, услуг). Формирование ценовой политики, методы определения цены продукции (работ, услуг); системы модификации цен; ценовые стратегии. Финансовая деятельность. Управление финансовыми ресурсами, их состав, структура и источники формирования. Управление денежным потоком от операционной и финансовой деятельности. Платежеспособность организации. Финансирование инвестиционной и инновационной деятельности.

Тема 6. Функции планирования и контроля

Виды планов, их роль и значение в бизнесе. Взаимосвязь стратегического, тактического и операционного планов. Бизнес-план как основа реализации бизнес-идеи. Содержание и структура бизнес-плана.

Тема 7. Эффективность и результативность бизнеса

Оценка результатов деятельности. Эффект и эффективность.

Эффективность использования ресурсов бизнеса. Финансово экономические результаты деятельности, основные показатели. Роль прибыли в бизнесе. Рентабельность бизнеса, система показателей рентабельности. Управление активами, дивидендная политика. Система показателей для мониторинга и анализа состояния бизнеса и оценки эффективности деятельности.

Тема 8. Развитие бизнеса

Устойчивое развитие и непрерывность бизнеса. Жизненный цикл организации. Кризисы в деятельности организации. Направления развития бизнеса. Инструменты развития бизнеса. Инвестиции и инновации, их роль и значение в развитии бизнеса. Конкурентоспособность бизнеса. Социальная ответственность бизнеса.

Глобальный бизнес и глобальная конкуренция. Риски современного бизнеса. Новые виды и формы организации бизнеса: электронный, зеленый, сетевой, франчайзинг и другие. Индустрия 4.0 и трансформация бизнеса. Обеспечение добросовестной конкуренции в связи с организацией и проведением физкультурных и спортивных мероприятий.

5.2 Учебно-тематический план

Очная форма обучения

№ п/ п	Наименовани е тем (разделов) дисциплины	Трудоемкость в часах						Формы текущего контроля успеваемост и
		Всего	Аудиторная работа				Самостоя тельная работа	
			Общая, в т.ч.:	Лекции	Семинар ы, практиче ские занятия	Занятия в интеракт ивных формах		
1.	Тема 1. Бизнес и предпринимат ельство	26	10	4	6	2	16	Опрос, групповая дискуссия
2.	Тема 2. Выбор бизнес- структуры	26	10	4	6	2	16	Опрос, тестирование, групповая дискуссия, решение задач
3.	Тема 3. Принципы организации бизнеса	26	10	4	6	2	16	Тестирование, разбор и анализ конкретных ситуаций, решение задач, опрос
4.	Тема 4. Ресурсы бизнеса	26	10	4	6	2	16	Тестирование, разбор и анализ конкретных ситуаций, решение задач, опрос

5.	Тема 5. Основные функциональные блоки бизнеса	26	10	4	6	2	16	Решение задач, анализ кейсов, групповая дискуссия, разбор и анализ конкретных примеров
6.	Тема 6. Функции планирования и контроля	26	10	4	6	2	16	Тестирование, разбор и анализ конкретных ситуаций, решение задач, опрос
7.	Тема 7. Эффективность и результативность бизнеса	32	14	6	8	2	18	Решение задач, анализ кейсов, групповая дискуссия, разбор и анализ конкретных примеров
8.	Тема 8. Развитие бизнеса	28	10	4	6	3	18	Решение задач, анализ кейсов, групповая дискуссия, разбор и анализ конкретных примеров
	Итого в т.ч.	216	84	34	50	17	132	экзамен
	Итого в %					50%		

5.3 Содержание практических, семинарских занятий

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8,9 (указывается раздел и порядковый номер источника)	Формы проведения занятий
Тема 1. Бизнес и предпринимательство	1. Каковы основные источники предпринимательских возможностей? 2. Обоснуйте этапы реализации бизнес-идеи: их цели и задачи. 3. Что такое предпринимательство? 4. Дайте характеристику основных видов предпринимательства. 5. Современные формы осуществления предпринимательской деятельности 6. Характеристика индивидуального предпринимательства. 7. Основные признаки юридического	Семинары, практические занятия. Опрос и групповая дискуссия, заслушивание докладов и их обсуждение.

	<p>лица.</p> <p>Рекомендуемые источники: 8 А-1-4, 8 Б-1-3</p>	
Тема 2. Выбор бизнес-структуры	<ol style="list-style-type: none"> 1. Особенности индивидуального предпринимательства. 2. Виды коммерческих организаций 3. Особенности организаций, основанных на объединении лиц (полное товарищество, производственный кооператив). 4. Виды организаций, основанных на объединении капитала. 5. Порядок создания общества с ограниченной ответственностью 6. Виды акционерных обществ, их особенности. 7. Виды некоммерческих организаций. 8. Определение малого бизнеса. 9. Антимонопольное регулирование бизнеса. 10. Виды ответственности бизнеса. <p>Рекомендуемые источники: 8 А-1-4, 8 Б-1-3</p>	<p>Семинары, практические занятия.</p> <p>Опрос и групповая дискуссия, заслушивание докладов и их обсуждение.</p>
Тема 3. Принципы организации бизнеса	<ol style="list-style-type: none"> 1. Как проявляется процесс взаимодействия внешней среды и бизнеса? 2. Почему выделяют различные уровни внешней среды? 3. В чем отличие мега- и макро-уровней внешней среды? 4. Что такое мезо-уровень внешней среды? 5. Какое влияние на бизнес оказывает микроуровень? 6. Что такое жизненный цикл организации, основные этапы жизненного цикла. 7. В чем заключается принцип экономичности? 8. Почему используется принцип максимизации результатов бизнеса? 9. Какие критерии используются при принятии управленческих решений? 10. Дайте пояснение внутренней среды организации и ее основных элементов. <p>Рекомендуемые источники: 8 А-1-4, 8 Б-1-3</p>	<p>Семинары, практические занятия.</p> <p>Опрос и групповая дискуссия, заслушивание докладов и их обсуждение.</p>
Тема 4. Ресурсы бизнеса	<ol style="list-style-type: none"> 1. Виды ресурсов бизнеса 2. Состав основного капитала, его роль в реализации бизнес-идеи. 3. Понятие нематериальных активов. 4. Методы натуральной оценки основных средств. 5. Цели и задачи стоимостная оценка основных средств. 6. Процесс движения основных средств: 	<p>Семинары, практические занятия.</p> <p>Опрос и групповая дискуссия, заслушивание докладов и их обсуждение.</p>

	<p>ввод, выбытие, обновление. 7. Амортизационная политика, критерии выбора метода расчета амортизационных отчислений. 8. Оценка использования основных средств по времени и мощности. 9. Определение финансовых ресурсов и источников их формирования. 10. Назначение оборотных средств и их отличие от основных средств. 11. Состав оборотных средств. 12. Цели, задачи, признаки классификации оборотных средств. 13. Роль и значение оборотных производственных фондов. 14. Состав и функции фондов обращения. 15. Определение потребности в оборотном капитале 16. Управление процессом формирования материальных запасов. 17. Критерии эффективности управления оборотными средствами. 18. Нормативно-правовое регулирование трудовых отношений 19. Порядок формирования персонала. 20. Категории персонала, штатная структура. 21. Анализ состояния и движения кадров. 22. Нормирование труда, система норм труда и определение численности персонала. 23. Формы и системы оплаты труда. 24. Виды мотивации труда. 25. Производительность труда персонала</p> <p>Рекомендуемые источники: 8 А-1-4, 8 Б-1-3</p>	
<p>Тема 5. Основные функциональные блоки бизнеса</p>	<p>1. Цели и задачи маркетинговых исследований в бизнесе? 2. Методы прогнозирования продаж и планирование объемов производства продукции (работ, услуг)? 3. Понятие операционной деятельности, особенности ее организации? 4. Управление материальными потоками в деятельности организации? 5. Базовые принципы организации операционной деятельности? 6. Определение длительности операционного цикла? 7. Понятие производственной мощности и показатели ее использования. 8. Принципы управления затратами, затратная политика организации. 9. Виды группировки затрат, их цели и задачи. 10. Методы расчета себестоимости продукции (работ, услуг). 11. Определение затрат, связанных с оплатой труда и социальными гарантиями персонала. 12. Ценовая политика организации</p>	<p>Семинары, практические занятия.</p> <p>Опрос и групповая дискуссия, заслушивание докладов и их обсуждение. Контрольная работа.</p>

	<p>13.Методы расчета цены продукции (работ, услуг).</p> <p>14.Способы модификации цен, их назначение.</p> <p>15.Ценовые стратегии.</p> <p>16.Способы продвижения товара</p> <p>17. Источники формирования финансовых ресурсов.</p> <p>18.Структура финансовых ресурсов.</p> <p>19.Процесс управления финансовыми ресурсами</p> <p>20.Финансирование инвестиционной и инновационной деятельности.</p> <p>21.Современные формы кооперации и интегрирования для реализации крупных проектов.</p> <p>Рекомендуемые источники: 8 А-1-4, 8 Б-1-3</p>	
Тема 6. Функции планирования и контроля	<p>1. Выделите особенности стратегического плана развития бизнеса.</p> <p>2. Как достигается взаимосвязь планов в бизнесе?</p> <p>3. В чем заключаются отличия тактического и операционного планирования?</p> <p>4. Какие можно выделить основные разделы операционного плана? 5. Дайте характеристику основным разделам бизнес-плана.</p> <p>Рекомендуемые источники: 8 А-1-4, 8 Б-1-3</p>	<p>Семинары, практические занятия.</p> <p>Опрос и групповая дискуссия, заслушивание докладов и их обсуждение.</p>
Тема 7. Эффективность и результативность бизнеса	<p>1. Дайте характеристику основным подходам к анализу эффективности деятельности?</p> <p>2. Какие требования предъявляются к оценке эффективности использования основных ресурсов организации?</p> <p>3. Какие показатели используются для оценки рентабельности различных аспектов деятельности организации, бизнеса в целом?</p> <p>4. На что влияет дивидендная политика?</p> <p>5. Можно ли оценить социальную эффективность бизнеса?</p> <p>6. В чем особенности экологической эффективности бизнеса?</p> <p>Рекомендуемые источники: 8 А-1-4, 8 Б-1-3</p>	<p>Семинары, практические занятия.</p> <p>Опрос и групповая дискуссия, заслушивание докладов и их обсуждение. Контрольная работа.</p>
Тема 8. Развитие бизнеса	<p>1. Что понимается под устойчивым развитием бизнеса?</p> <p>2. Основные составляющие непрерывности бизнеса?</p> <p>3. Жизненный цикл организации, взаимосвязь различных жизненных циклов?</p> <p>4. Основные инструменты развития бизнеса?</p> <p>5. Инвестиционная политика фирмы?</p> <p>6. Виды инноваций и происходящие изменения в бизнесе?</p> <p>7. Инновационный процесс, его составляющие?</p>	<p>Семинары, практические занятия.</p> <p>Опрос и групповая дискуссия, заслушивание докладов и их обсуждение.</p>

	<p>8. Какие факторы влияют на состояние современного бизнеса?</p> <p>9. Какие структурные изменения происходят в российском бизнесе?</p> <p>10. Какую роль играет малый бизнес в развитии бизнеса?</p> <p>11. Особенности сетевого бизнеса, франчайзинга?</p> <p>Рекомендуемые источники: 8 А-1-4, 8 Б-1-3</p>	
--	---	--

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
Тема 1. Бизнес и предпринимательство	<p>1. Предпринимательство и предпринимательские возможности,</p> <p>2. Типология бизнеса,</p> <p>3. Организационноправовые формы бизнеса,</p> <p>4. Виды партнерства и сотрудничества</p> <p>5. Регулирование предпринимательской деятельности.</p>	Работа с учебной и справочной литературой. Подготовка докладов и презентаций по выбранному вопросу с использованием средств мультимедиа.
Тема 2. Выбор бизнес-структуры	<p>1. Виды организационноправовых форм, их особенности по регистрации, формам ответственности, принятию решений.</p> <p>2. Лицензируемые виды деятельности.</p> <p>3. Виды некоммерческих организаций</p> <p>4. Примеры развития малого бизнеса</p> <p>5. Приоритетные направления государственного регулирования предпринимательской деятельности.</p> <p>6. Особенности некоммерческих организаций</p>	Работа с учебной и справочной литературой. Работа с официальными интернет-порталами органов государственной власти Российской Федерации. Изучение нормативных правовых актов, научных публикаций по теме. Подготовка докладов и презентаций по выбранным вопросам с использованием средств мультимедиа.
Тема 3. Принципы организации бизнеса	<p>1. Характеристика внешней среды.</p> <p>2. Структура внешней среды.</p> <p>3. Факторы, влияющие на определенный бизнес.</p> <p>4. Формирование внутренних факторов.</p> <p>5. Анализ подходов и методов структурирования бизнеса.</p> <p>6. Подходы и методы анализа внешней среды</p>	Подготовка к тестированию. Работа с учебной и справочной литературой. Работа с официальными Интернет порталами органов государственной власти Российской Федерации. Изучение научных публикаций по теме и нормативных правовых актов. Подготовка докладов и презентаций по выбранным вопросам с использованием средств мультимедиа.
Тема 4. Ресурсы бизнеса	<p>1. Формирование ресурсов бизнеса, виды капитала</p> <p>2. Особенности реального капитала, его структура</p> <p>3. Порядок формирования основного капитала</p> <p>4. Состав и структура основного</p>	Работа с учебной литературой, с ресурсами сети интернет. Изучение нормативных правовых актов, научных публикаций по теме. Подготовка докладов и презентаций по выбранным

	<p>капитала 5. Цели и задачи натуральной и стоимостной оценки основных средств</p> <p>6. Процесс управления основными средствами: направления, методы</p> <p>7. Финансовые ресурсы организации</p> <p>8. Особенности оборотного капитала: состав, структура, назначение.</p> <p>9. Инструменты управления оборотными средствами</p> <p>10. Порядок формирования персонала характеристика кадрового потенциала</p> <p>11. Формы мотивации труда, их цели и задачи</p> <p>12. Материальное стимулирование труда, применяемые системы оплаты труда</p> <p>13. Процесс повышения производительности труда</p>	<p>вопросам с использованием средств мультимедиа.</p>
Тема 5. Основные функциональные блоки бизнеса	<p>1. Применение инструментов и методов управления в операционной деятельности</p> <p>2. Организация материальных потоков, управление оборотными производственными фондами</p> <p>3. Цели, задачи управления затратами.</p> <p>4. Виды группировки затрат, особенности их применения на практике</p> <p>5. Расчет себестоимости продукции, обоснование цены реализации.</p> <p>6. Выбор ценовой стратегии, их особенности.</p> <p>7. Структура финансовых ресурсов, направления их использования</p>	<p>Работа с учебной литературой, с ресурсами сети интернет.</p> <p>Изучение нормативных правовых актов, научных публикаций по теме.</p> <p>Подготовка докладов и презентаций по выбранным вопросам с использованием средств мультимедиа.</p>
Тема 6. Функции планирования и контроля	<p>1. Характеристика спроса; анализ динамики и структуры спроса, объемов потребления</p> <p>2. Определение конкурентных позиций.</p> <p>3. Изучение методов планирования,</p> <p>4. Виды планов и их взаимосвязь</p> <p>5. Принципы разработки планов различного уровня.</p> <p>6. Бизнес-план как основа реализации бизнес-идеи.</p>	<p>Работа с учебной литературой, с ресурсами сети интернет.</p> <p>Изучение нормативных правовых актов, научных публикаций по теме.</p> <p>Подготовка докладов и презентаций по выбранным вопросам с использованием средств мультимедиа.</p>
Тема 7. Эффективность и результативность бизнеса	<p>1. Сравнение понятий эффект - эффективность, результативность бизнеса.</p> <p>2. Оценка эффективности использования ресурсов организации (бизнеса)</p> <p>3. Показатели, отражающие финансовоэкономические результаты деятельности</p> <p>4. Характеристика рентабельности основных направлений бизнеса</p>	<p>Работа с учебной литературой, с ресурсами сети интернет.</p> <p>Изучение нормативных правовых актов, научных публикаций по теме.</p> <p>Подготовка докладов и презентаций по выбранным вопросам с использованием средств мультимедиа.</p>
Тема 8. Развитие бизнеса	<p>1. Подходы и методы анализа состояния; выявления возможностей и перспектив развития бизнеса</p> <p>2. Факторы и условия глобальной конкуренции, понятие глобальный бизнес</p> <p>3. Новые формы осуществления бизнеса: электронный, зеленый, сетевой и другие виды бизнеса</p> <p>4. Новые виды деятельности в условиях</p>	<p>Работа с учебной литературой, с ресурсами сети интернет.</p> <p>Изучение нормативных правовых актов, научных публикаций по теме.</p> <p>Подготовка докладов и презентаций по выбранным вопросам с использованием средств мультимедиа.</p>

6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

Примерный перечень тем к курсовой работе

1. Сравните организационно-правовые формы осуществления бизнеса, основанные на объединении лиц и объединении капиталов.
2. Принципы и особенности функционирования унитарных предприятий.
3. Сравните особенности ПАО и НАО.
4. Дайте характеристику целям, задачам, функциям уставного капитала.
5. Назначение, порядок формирования и обоснования стартового капитала
6. Поясните состав и структуру имущественного комплекса организации, порядок его формирования.
7. Оценка эффективности использования основных средств.
8. Оценка эффективности использования оборотных средств
9. Оценка эффективности использования трудовых ресурсов
10. Состав и структура операционного цикла.
11. Понятие мощности производства, критерии оценки?
12. Особенности функционирования основных средств, их состав и структура.
13. Особенности функционирования оборотных средств, их состав и структура.
14. Порядок формирования персонала, его состав и структура.
15. Виды некоммерческих организаций, цели и задачи их функционирования.
16. Виды стратегических планов, их назначение.
17. Особенности текущего планирования.
18. Назначение бизнес-плана, его структура
19. Цели, задачи управления затратами.
20. Цели и задачи группировки затрат.
21. Методы расчета себестоимости продукции (работ, услуг)
22. Методы расчета цены продукции (работы, услуги)
23. Особенности ценовой стратегии продвижения товара
24. Цели, задачи, виды рекламной деятельности в бизнесе.
25. Показатели, отражающие финансово-экономические результаты
26. Понятие устойчивое развитие и рост стоимости бизнеса.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации, обучающихся по дисциплине

Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине содержится в разделе «2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых

результатов обучения по дисциплине»

Примерные вопросы для подготовки к экзамену

1. Предпринимательские возможности, предпринимательская идея. Источники и способы идентификации предпринимательских идей.

2. Этапы реализации предпринимательской идеи. От предпринимательской идеи к бизнесу.

3. Индивидуальное предпринимательство, возможности, мотивация, риски.

4. Критерии, факторы успеха бизнеса.

5. Государственное регулирование предпринимательской деятельности

6. Организационно-правовые формы коммерческого предпринимательства: цели, задачи, основные характеристики.

7. Особенности функционирования коммерческих организаций, основанных на объединении лиц для совместной предпринимательской деятельности и труда.

8. Особенности функционирования коммерческих организаций, основанных на объединении капиталов

9. Некоммерческое предпринимательство: виды деятельности, формы организации.

10. Классификация организаций по масштабу бизнеса, критерии определения малого бизнеса.

11. Собственники бизнеса и теория стейхолдеров.

12. Государственная поддержка отдельных категорий бизнеса

13. Процесс взаимодействия внешней среды и бизнеса, характеристика внешней среды.

14. Особенности микро-уровня, факторы и условия его формирования.

15. Дайте характеристику основным видам капитала, объясните их назначение, особенности.

16. Назначение уставного капитала, объясните порядок его формирования с учетом организационно-правовой формы осуществления бизнеса.

17. Объясните роль и значение реального капитала, покажите его состав и структуру.

18. Покажите особенности основных средств и нематериальных активов, их роль в осуществлении бизнеса, состав и структура.

19. Объясните назначение натуральной и стоимостной оценки основных средств, применяемые подходы.

20. Дайте характеристику показателей, применяемых для анализа эффективности использования основного капитала.

21. Раскройте цели и задачи амортизационной политики организации, основанной на выборе метода расчета амортизационных отчислений и поставленных целей в управлении основными средствами.

22. Покажите особенности функционирования основного и оборотного капитала, их роль в бизнесе.

23. Раскройте основные направления управления оборотными

производственными фондами.

24. Виды маркетинговых стратегий в бизнесе
25. Роль маркетинговых исследований при разработке планового объема продаж, производства продукции (работ, услуг).
26. Какие методы и модели используются для анализа покупателей, покупательских предпочтений?
27. Методы планирования объемов производства и продаж продукции (работ, услуг).
28. Понятие операционной деятельности, принципы организации операционной деятельности
29. Бизнес-процессы: показатели измерения и оценки
30. Управление запасами и цепями поставок
31. Организация труда и повышение производительности труда
32. Формы мотивации труда.
33. Виды материального стимулирования труда.
34. Виды группировки затрат, их назначение.
35. Методы управления затратами.
36. Формирование себестоимости продукции (работ, услуг), порядок расчета и назначение.
37. Показатели, отражающие финансово-экономические результаты деятельности
38. Источники формирования финансовых ресурсов в бизнесе
39. Собственные финансовые ресурсы организации.
40. Стратегии бизнеса
41. Взаимосвязь стратегического, тактического и операционного планирования
42. Состав основных разделов бизнес-плана
43. Устойчивость развития и непрерывность бизнеса
44. Жизненный цикл в бизнесе, причины кризисов.
45. Направления развития бизнеса.
46. Виды инвестиций.
47. Инвестиционная деятельность организации.
48. Виды инноваций.
49. Инновационный процесс, этапы его реализации
50. Роль интеллектуальной собственности в современном бизнесе.
51. Социальная ответственность бизнеса
52. Эффективность бизнеса
53. Эффективность использования ресурсов бизнеса
54. Оценка результативности бизнеса

Примерные тесты по дисциплине

1. Основы бизнеса - это наука
1. О хозяйственной жизни организации (предприятия)
2. О процессах управления денежным оборотом организации (предприятия)
3. О закономерностях формирования ресурсов, затрат и результатов

предпринимательской деятельности

4. О региональном размещении производительных сил России
2. Выделите коммерческие организации:
 1. Производственный кооператив
 2. Потребительский кооператив
 3. Учреждение
 4. Общество с ограниченной ответственностью
 5. Государственное унитарное предприятие
3. Общая структура предприятия определяется как:
 1. Метод организации производства продукции во времени
 2. Совокупность организационно-технических характеристик и способ их сочетания
 3. Комплекс производственных подразделений и служб, хозяйств, организаций по управлению предприятием и обслуживанию работников
4. Полная первоначальная стоимость основных средств - это
 1. Сумма затрат, необходимых для воспроизводства основных средств в современных условиях
 2. Фактическая стоимость основных средств на момент ввода их в эксплуатацию
 3. Балансовая стоимость за вычетом износа
 4. Стоимость, определяемая на момент выбытия основных средств из эксплуатации
5. Оборотные средства - это:
 1. Денежные средства, авансируемые в оборотные производственные фонды и фонды обращения
 2. Денежные средства, авансируемые в основные фонды и товарные запасы
 3. Денежное выражение стоимости товара
 4. Денежная оценка начисленного износа
6. Система сдельной формы оплаты труда включает:
 1. Косвенно-сдельную
 2. Аккордную
 3. Систему плавающих окладов
 4. Оплату труда на комиссионной основе
7. Процесс установления производственных целей развития организации и ее структурных подразделений, определения сроков и последовательности их реализации - это
 1. Производственный менеджмент
 2. Производственное планирование
 3. Организационное планирование
 4. Оперативное планирование
8. К затратам по экономическим элементам относят:
 1. Топливо и энергию на технологические нужды
 2. Основную заработную плату производственных рабочих
 3. Амортизацию основных средств
 4. Подготовку и освоение производства
 5. Дополнительную заработную плату производственных рабочих
9. Доход организации определяется как:
 1. Объем реализованной продукции (работ, услуг) за отчетный период времени
 2. Результаты инвестиционной деятельности предприятия за отчетный период
 3. Сумма дохода от реализации продукции (работ, услуг), имущественных прав и внебюджетного дохода
 4. Сумма всех расходов предприятия за отчетный период
 5. Сумма всех финансовых ресурсов предприятия
10. Выделите собственные финансовые ресурсы организации:
 1. Суммы, полученные под залог
 2. Уставный капитал

3. Амортизационный фонд
4. Кредиторская задолженность предприятия
5. Эмиссия облигаций или других ценных бумаг

Код компетенции	Наименование компетенции	Типовые контрольные задания
ПКН-3	Способность применять инструменты прогнозирования, методы планирования и выработки управленческих решений, а также использовать способы обеспечения координации и контроля деятельности организации	1. Применяет методы анализа внутренней и внешней среды бизнеса, с определением зон конкурентного преимущества фирмы.
		Задание 1. Выделите организации, представляющие собой «объединение капиталов»: 1. Акционерное общество 2. Полное товарищества 3. Общество с ограниченной ответственностью 4. Потребительский кооператив 5. Общество с дополнительной ответственностью
		2. Использует методики расчета планов, программ и прогнозов на разных уровнях экономики с определением и оценкой их эффективности.
		Задание 1. Объединение двух или более лиц для осуществления предпринимательской деятельности с целью извлечения прибыли, которые несут полную субсидиарную ответственность по обязательствам, – это: 1. Товарищество на вере 2. Общество с ограниченной ответственностью 3. Акционерное общество 4. Полное товарищество
		3. Работает с прогнозными документами и планами организации, экономического развития отрасли, региона и экономики в целом.
ПКН-7	Способность выявлять и реализовывать рыночные возможности, а также владеть навыками бизнес-планирования	Задание 3. В какой организационно-правовой форме каждый участник (учредитель) лично участвует в делах предприятия и имеет право представительства при заключении сделок: 1. Общество с ограниченной ответственностью 2. Полное товарищество 3. Акционерные общества 4. Простое товарищество 5. Государственные и муниципальные унитарные предприятия
		1. Анализирует источники и выявляет предпринимательские возможности в условиях изменения внешней среды.
		Задание 1. Уставный капитал НАО составляет 300 000 руб., номинальная стоимость акции 600 руб. Учредителями выступили 5 юридических лиц: первый учредитель владеет 25% акций; второй -10%; третий и четвертый - по 20% каждый; пятый - 25% акций. Определите, какое количество акций принадлежит каждому учредителю? Какую сумму учредители должны перечислить всего, а также на момент регистрации предприятия, если общая сумма делится пропорционально долям учредителей в уставном капитале? Что определяет долевая структура уставного капитала?
		2. Владеет навыками реализации бизнес-идеи и формирования бизнес-моделей

		<p>Задание 2. Бизнес – идея – организация тренировочной базы для занятий киберспортом. Киберспортивные команды тратят достаточно большое количество на буткемпы. Буткемп – это четко запланированная поездка на тренировочную базу, включающая в себя все расходы. Ни для кого не секрет, что команды перед важными турнирами устраивают буткемпы. Большинство команд собираются на буткемп примерно раз в квартал, то есть раз в три месяца они выбирают га определенный срок на тренировочную базу. Обычно на первые три квартала команды тратят примерно по десять дней, а на четвёртый, как раз перед чемпионатом, команды проводят на буткемпах около двух недель – четырнадцать дней. Буткемпов может как больше, так и меньше, по длительности могут быть дольше и короче, проходить в других странах или в родной стране. Команды, владеющие собственной тренировочной базой, будут нести гораздо меньше расходов на буткемп, нежели команды, которые не могут позволить себе собственную тренировочную базу. Примерно 50% команд будут нести полные расходы на буткемп – это расходы на аренду технического оборудования, аренду самой тренировочной базы, а остальные 50% команд будут использовать личные средства и ресурсы и соответственно экономить. Среднестатистические расходы команд на буткемп: • Аренда дома с специально отведённых местом для тренировок, спортзалом и интернетом (триста пятьдесят долларов в день); • Аренда специального оборудования для тренировок: компьютеры, мониторы, сетевые устройства и уборка (сто долларов в день); • Технические расходы (двадцать пять долларов в день).</p> <p>Как мы можем наблюдать, тренировочная база для киберспорта – это очень востребованная вещь, популярность и рентабельность которой будет расти с каждым годом, так как аудитория профессионального киберспорта увеличивается с каждым днём. Постройка новой инновационной тренировочной базы существенно увеличит и расширит рынки недвижимости: • Профессиональные Российские и зарубежные команды будут заинтересованы в приобретении или аренде тренировочной базы в России; • Увеличится объём российского рынка киберспорта; • Качественный продукт поможет рожать спрос на рынке. Компании, занимающиеся недвижимостью, смогут решить следующие цели за счёт: • Предложения на рынке более качественного продукта, в сравнении с другими; • Выход на новый уровень и рынок в бизнесе недвижимости. Основные факторы, позволяющие Российским тренировочным базам выйти в лидеры на мировом рынке: • Эффектная ценовая и маркетинговая политика; • Увеличение возможностей в производстве, как за счёт покупателей или арендаторов, так и за счёт новых инвестиционных средств. Задание: 1. Основные характеристики бизнес-идеи? 2. Какой анализ необходимо провести для обоснования бизнес-идеи? 3. Оцените бизнес-идею на реальность, выбрав один из методов анализа</p> <p>3. Владеет методиками анализа и расчета экономических и финансовых показателей и формирования бизнес-плана</p> <p>Задание 3. Планируется создание сети кафемагазинов морепродуктов, где в одном пространстве объединяются небольшое кафе на 20 посадочных мест и магазин морепродуктов и кулинарии. Открытие каждой торговой точки требует 12-15 млн руб., т.к. планируется закупать дорогостоящую кухонную технику, использовать угольный гриль для обеспечения качества продукции. Меню небольшое, но большинство блюд готовится на глазах у посетителя. Цена блюда не должна превышать 400 руб. например, средний чек в рыбном ресторане составляет около 2,5 тыс. руб., а средняя цена целого обеда на фуд-корте – 250-300 руб. Для каждой</p>
--	--	---

		<p>новой точки требуется площадь не менее 200-250 кв.м с ценой аренды не более 450- 500 тыс. руб. в месяц. Среднее время нахождения за столиком составит 30- 40 мин. Планируется открывать кафе-магазины в Новой Москве и других городах России. Ставится задача роста оборота при относительно низкой рентабельности 2-5 %. Планируется развивать «внутреннюю франшизу», в первую очередь для сотрудников, которые уже работают в компании, члены их семей могут приобрести франшизу и запустить свой бизнес. В настоящее время рентабельность кафе составляет от 10 до 20 %. Для каждого кафе требуется команда из 20 человек, которые должны совмещать функции повара, бармена, продавца, официанта. Базовая заработная плата сотрудника -80 тыс. руб. Планируется создать НАО. Планируется прямое сотрудничество с рыболовными компаниями. Проведите анализ бизнес-идеи. Сформируйте бизнес-модель.</p>
УК-11	Способность к постановке целей и задач исследований, выбору оптимальных путей и методов их достижения	<p>1.Аргументированно переходит от первоначальной субъективной формулировки проблемы к целостному структурированному описанию проблемной ситуации.</p> <p>Задание 1. Во втором квартале предприятие реализовало продукции на 2 500 тыс. рублей, среднеквартальная сумма оборотных средств составила 250 тыс. руб. В третьем квартале объем реализации продукции увеличится на 10%, а время одного оборота оборотных средств будет сокращено на два дня. Определите показатели эффективности управления оборотными средствами. Сравните полученные результаты. Эффективно предлагаемое управленческое решение?</p> <p>2.Обосновывает системную формулировку цели и постановку задачи управления</p> <p>Задание 2. Постоянные издержки предприятия составляли 28 тыс. руб. Удельные переменные издержки равны 80 руб., цена единицы продукции 100 руб. Как повлияет уменьшение переменных расходов на 10% на основные финансово-экономические показатели, отражающие результаты деятельности организации? Сравните полученные результаты. Эффективно предлагаемое управленческое решение?</p> <p>3.Взвешенно и системно подходит к анализу ситуации, формулировке критериев и условий выбора</p> <p>Задание 3. Уставный капитал НАО — 800 тыс. руб., причем привилегированных акций выпущено на сумму 200 тыс. руб., номиналом 10 тыс. руб. каждая и доходностью 30% годовых. Номинальная стоимость обыкновенных акций — 10 тыс. руб. Чистая прибыль предприятия в конце года составила — 1млн. руб., 2% направляется на выплату дивидендов по обыкновенным акциям. Определите дивидендный фонд, дивиденды по обыкновенным и привилегированным акциям, рентабельность уставного капитала. Оцените интересы собственников с позиции инвесторов. Средняя ставка по банковским вкладам — 7 %.</p> <p>4.Критически переосмысливает свой выбор, сопоставляя с альтернативными подходами. Оценивает последствия принимаемых решений, учитывая неочевидные цепочки «последствия последствий» («причины причин») и контурные связи</p> <p>Задание 4. Три физических лица, в результате проведенных самостоятельных исследований создали новый продукт. Они</p>

		решили организовать производство продукции, объединив свои денежные средства и имеющееся оборудование (компьютеры, принтер 3D и т.д.). Планируется начать с небольших объемов производства. Какую организационноправовую форму можно выбрать для осуществления совместной предпринимательской деятельности? Поясните возможности выбранной организационноправовой формы для развития бизнеса.
		5.Корректно использует процедуры целеполагания, декомпозиции и агрегирования, анализа и синтеза при решении практических задач управления и подготовке аналитических отчетов
		Задание 5. Выделите характерные особенности общества с ограниченной ответственностью (ООО) 1. ООО обязано публиковать устав, данные о балансе, изменения размера капитала и перемещениях в составе директората 2. Наличие (создание) уставного капитала 3. Высшим органом ООО является общее собрание его участников 4. Участник ООО не обязан вносить дополнительные средства в уставный капитал предприятия 5. Участник ООО не вправе распоряжаться своей долей в уставном капитале
		6.Логично, последовательно и убедительно излагает в отчете цели, задачи, теорию и методологию исследования, результаты и выводы
		Задание 2. Организация считается созданным с момента 1.Полной оплаты уставного (складочного) капитала 2.Выпуска первого объема продукции (работ, услуг) 3.Государственной регистрации и записи в реестр юридических лиц 4.Утверждения устава организации всеми участниками 5.Получения прибыли

Пример билета

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
Уральский филиал

20_/20_ учебный год

кафедра «Экономика, финансы и управление»

Билет № 1

для студентов программы подготовки бакалавриата - Управление бизнесом профиль -
Менеджмент и управление бизнесом
по дисциплине «Основы бизнеса»

1. Организация труда и повышение производительности труда (30 баллов).
2. Источники формирования финансовых ресурсов в бизнесе (15 баллов).
3. Практико-ориентированная задача: кейс, практикум, тест, исследовательская работа (30 баллов)

Билет рассмотрен и утвержден на заседании кафедры 01.09.2024.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Рекомендуемая литература

А) основная учебная литература

1. Боброва, О. С. Основы бизнеса : учебник и практикум для вузов / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. — 3-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 369 с. — (Высшее образование). — URL: <https://urait.ru/bcode/556081>
2. Кузьмина, Е. Е. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие для вузов / Е. Е. Кузьмина. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 469 с. — (Высшее образование). — URL: <https://urait.ru/bcode/535692>
3. Чеберко, Е. Ф. Основы предпринимательской деятельности : учебник и практикум для вузов / Е. Ф. Чеберко. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 241 с. — (Высшее образование). — URL: <https://urait.ru/bcode/551719>

Б) дополнительная учебная литература:

4. Долганова, О. И. Моделирование бизнес-процессов : учебник и практикум для вузов / О. И. Долганова, Е. В. Виноградова, А. М. Лобанова ; под редакцией О. И. Долгановой. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 289 с. — (Высшее образование). — URL: <https://urait.ru/bcode/468913>
5. Каменнова, М. С. Моделирование бизнес-процессов. В 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для вузов / М. С. Каменнова, В. В. Крохин, И. В. Машков. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 282 с. — (Высшее образование). — URL: <https://urait.ru/bcode/469152>
6. Каменнова, М. С. Моделирование бизнес-процессов. В 2 ч. Часть 2 : учебник и практикум для вузов / М. С. Каменнова, В. В. Крохин, И. В. Машков. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 228 с. — (Высшее образование). — URL: <https://urait.ru/bcode/475174>
7. Предпринимательство : учебник / Ю. В. Ляндау, Е. С. Бирюков, Н. А. Борисова [и др.] ; под общ. ред. Ю. В. Ляндау, Е. С. Бирюкова, О. Н. Быковой. — Москва : КноРус, 2024. — 307 с. — URL: <https://book.ru/book/951135>

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины:

Филиал обеспечен необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения.

Перечень лицензионного программного обеспечения:

- 1) Операционная система Astra Linux Common Edition 10
- 2) Офисный пакт LibreOffice
- 3) Антивирусная защита ESET NOD32

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Для успешного освоения курса предлагается перечень основной и дополнительной учебной литературы.

Работа с лекционным материалом включает два основных этапа: конспектирование лекций и последующую работу над лекционным материалом.

Под конспектированием подразумевают составление конспекта, т.е. краткого письменного изложения содержания чего-либо (устного выступления - речи, лекции, доклада и т.п. или письменного источника - документа, статьи, книги и т.п.).

При конспектировании лекции рекомендуется на каждой странице отделять поля для последующих записей в дополнение к конспекту. Записав лекцию, не следует оставлять работу над лекционным материалом до начала подготовки к экзамену. Следует прочесть свои записи, расшифровав отдельные сокращения, проанализировать текст, установить логические связи между его элементами, в ряде случаев показать их графически, выделить главные мысли, отметить вопросы, требующие дополнительной обработки, в частности, консультации преподавателя.

При работе над текстом лекции студенту необходимо обратить особое внимание на проблемные вопросы, поставленные преподавателем при чтении лекции, а также на его задания и рекомендации. Интерактивные занятия позволяют преподавателю сконцентрировать внимание студентов на определенных темах дисциплины. В ходе изучения дисциплины студент должен находиться в активном взаимодействии с преподавателем

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем

11.1. Комплект лицензионного программного обеспечения

- 1) Антивирусная защита Kaspersky Endpoint Security;
- 2) Astra Linux Common Edition, Windows;
- 3) LibreOffice, Microsoft Office.

11.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- 1) СПС Консультант Плюс (соглашение от 17.01.2003 г. № 24 с последующей пролонгацией);
- 2) Информационно-образовательный портал Финуниверситета и др.

11.3. Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации

Не используется.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Филиал обеспечен учебными аудиториями для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащенными оборудованием и техническими средствами обучения с Подключением к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Финуниверситета.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно образовательную среду Финансового университета.

Филиал обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

- 1) Антивирусная защита Kaspersky Endpoint Security;
- 2) Astra Linux Common Edition, Windows;
- 3) LibreOffice, Microsoft Office.